

## La Commissione Europea lancia in TV una campagna pubblicitaria per promuovere una vita senza il tabacco

27/06/2005

Durante una conferenza stampa, qualche giorno prima della Giornata Mondiale Senza Tabacco del 31 Maggio a Bruxelles, Markos Kyprianou, un membro della Commissione Europea per la Salute e la Tutela del Consumatore ha presentato la prossima fase dell'ultimacampagna antifumo Help "Per una Vita Senza Tabacco": dopo il positivo lancio dell'evento itinerante di marzo, una campagna pubblicitaria televisiva in tutta l'Unione Europea, diretta a "denormalizzare" questo vizio fatale.

Sostituendo le sigarette con fischietti in tre normali circostanze quotidiane, gli spot televisivi dimostrano quanto sia anomalo fumare ed i problemi che comporta. Lo scopo della campagna, che verrà trasmessa in tutte le reti televisive nei 25 Paesi dell'Unione Europea a partire dal 6 giugno, è quello di dimostrare che si possono aiutare i fumatori e coloro che sono vulnerabili o vittime del fumo. Gli spot non condannano i fumatori e i giovani, ma intendono piuttosto ridicolizzare la sigaretta stessa.

Markos Kyprianou ha presentato alla stampa gli spot che fanno parte della campagna antifumo HELP dell'UE: Per una Vita Senza Tabacco. Inoltre, il Commissario ha anche lanciato il sito web HELP ([www.help-eu.com](http://www.help-eu.com)), un nuovo strumento tecnologico che si rivolge ad un target giovanile e fornisce informazioni obiettive e pratiche in tutte le venti lingue europee.

.: [Vedi i 3 spot televisivi](#)

### **Avvertenze tramite immagini**

In un diverso progetto, la Commissione ha adottato una legislazione per introdurre le "avvertenze tramite immagini" sui pacchetti di sigarette, incluse illustrazioni di polmoni anneriti e denti cariati. Grazie alla legislazione adottata dalla Commissione, gli Stati membri che lo desiderano possono aggiungere alle avvertenze standard per la salute apposte sui pacchetti di sigarette nell'UE, le immagini tratte da una banca dati sviluppata dalla Commissione. Belgio, Irlanda, Lettonia e Regno Unito hanno già espresso il loro interesse.

### **Fonti:**

Commissione Europea, 26 Maggio 2005

### **Dichiarazioni stampa:**

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleases...>

### **Altri dettagli:**

Sul significato e la realizzazione dei nuovi spot EU televisivi antifumo a:

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleases...>

